

Kutatási összefoglaló

Fiatalok közéleti aktivitása – kérdőíves felmérés

Tartalom

Összefoglalás	1
Bevezetés.....	2
A válaszadók főbb szociodemográfiai jellemzői	3
A válaszadók és Veszprém.....	6
Közéleti érdeklődés	6
Közéleti aktivitás.....	8
Önkéntesség	12

Összefoglalás

A Veszprémben és környékén élő, e felmérés keretein belül megkérdezett fiatalok – akik nem alkotnak reprezentatív mintát – a fiatal felnőttkor alsó határa körül helyezkednek el. **Átlagéletkoruk 25 év, többségük dolgozik, de a tanulók aránya is igen magas.** Utóbbiak többsége gimnazista, de a felsőoktatásban részt vevők is nagy számban töltötték ki az összeállított kérdőívet.

E kérdőív a válaszadó fiatalok közéleti érdeklődésére és aktivitására fókuszál, de emellett rákérdezett bizonyos alapjellemzőkre is. Innen tudhatjuk, hogy **közel 40%-uk tanult már külföldön** és hozzávetőlegesen **egyötödük várja azt, hogy tíz év múlva már inkább külföldön lesz.** Többségük még a szüleivel lakik, de számottevő az albérletben és a saját lakásban lakók aránya is. **A válaszadók inkább a kedvezőbb háttérrel rendelkező fiatalok közül kerültek ki** – szüleik többsége diplomás.

A közélet mérsékelten foglalkoztatja őket, fókuszuk pedig életkorukkal együtt változik: a középiskolás korúak még inkább az országos közélet iránt mutatnak nagyobb érdeklődést, míg az idősebbek a helyi közélet felé nyitottabbak. A Veszprémben élő válaszadók egy hajszálnyival érdeklődőbbek a helyi közélet iránt, mint a környező településeken élők. **Helyi ügyekben elsősorban Facebook-oldalokról, másodsorban hírportálokról tájékozódnak,** amit jelentős lemaradással követ csak a nyomtatott sajtó és más csatornák. Az országos ügyekben az első két hely fordítva alakul: az élen hírportálok állnak és azt követik a tematikus Facebook-oldalak. TV-híradót kisebb arányban (a helyi nyomtatott sajtóhoz hasonló mértékben) fogyasztanak.

Közel felük semmilyen közéleti aktivitást nem mutat – akik igen, elsősorban sportegyesületben vagy más civil szervezetben vesznek részt. **Óriási szakadék mutatkozik aközött, hogy mekkora beleszólást tartanának helyesnek a helyi ügyekbe és hogy mekkorával rendelkeznek** érzésük szerint. A válaszok szerint a szavazás és a jó helyi kapcsolatok jelentik a közügyekben való részvétel fő módjait. Aki megnyilvánult már valamilyen helyi közéleti kérdésben, döntően az interneten tette ezt. Mintegy 60%-uk végez valamilyen önkéntes munkát, főként szociális, közösségi és kulturális témákban.

Bevezetés

Az itt ismertetendő kérdőíves felmérés a Veszprémben és környékén¹ élő 15 és 34 év közti fiatalok közéleti aktivitását, illetve közéleti nyitottságát, érdeklődését vizsgálta. A lekérdezés 2020. december 20-tól 2021. január 4-éig tartott, a kitöltés online felületen zajlott, önkéntes és anonim módon. A kérdőívre 317 értékelhető válasz érkezett, a kitöltők átlagéletkora 25 év.

1. táblázat A kitöltők lakhelye járás szerint

Járás	Válaszok (db)	Válaszok az összes válaszon belül (%)	15-34 éves népesség (fő) ²	Válaszok a 15-34 éves népességen belül (%)
Balatonalmádi	32	10,09%	5753	0,56%
Balatonfüredi	25	7,89%	5145	0,49%
Várpalotai	9	2,84%	9230	0,10%
Veszprémi	246	77,6%	17 823	1,38%
Zirci	5	1,58%	4 605	0,11%
Összesen	317	100%	42 555	0,74%
<i>Veszprém városa</i>	<i>218</i>	<i>68,77%</i>	<i>11 849</i>	<i>1,84%</i>

2. táblázat: A kitöltők lakóhelye a település jogállása szerint

Jogállás	Válaszok (db)	%
Megyeszékhely	218	68,77%
Más város	58	18,30%
Község	41	12,93%
Összesen	317	100,00%

A legtöbb kitöltő – 69% – Veszprémben él, települési szinten ezen felül a balatonalmádi és balatonfüredi lakosok emelhetők ki (7% és 5%). Összesen a kitöltők 18%-a él városban (Veszprémen kívül), 13%-uk pedig községben. Az egyes járások teljes 15-34 éves népességéhez képest a Veszprémi, a Balatonalmádi és a Balatonfüredi járásból érkezett érdemi számú válasz, míg a Várpalotai és a Zirci járásból arányaiban jelentősen kevesebb válaszadó vett részt a felmérésben.

Mint a fenti értékekből látszik, a kapott válaszok területi szempontból egyenlőtlenül oszlanak el, jelentősen felülreprezentáltak benne a veszprémi válaszadók. Az alábbiakban elemzett adatok – az adatgyűjtés eredendő korlátaiból fakadóan nem reprezentatívak, azaz az eredményekből nem tehetők a veszprémi és környéki 15-34 fiatalok összességére érvényes kijelentések; a kérdőívől levont következtetések a válaszadás iránt inkább nyitott, online is szívesen közreműködő kitöltőkre alapozva bírnak illusztrációs erővel.

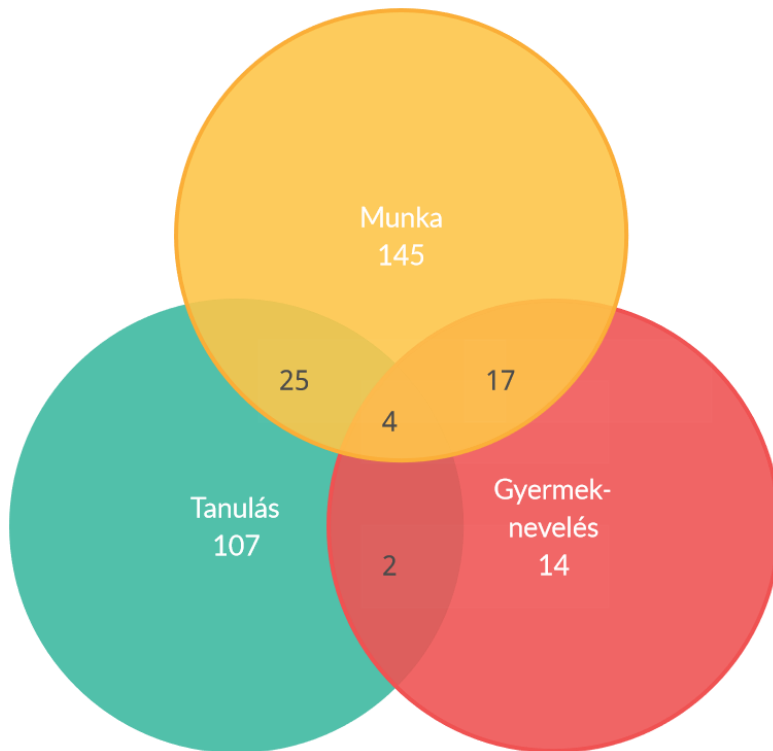
¹ A felmérés a Balatonalmádi, a Balatonfüredi, a Várpalotai, a Veszprémi és a Zirci járás településeire terjedt ki.

² KSH Statinfo, 2019. 15-29 éves kor között tényadat, 30-34 éves kor között a megyei szintű életévi adatok alapján arányosítva a 30-39 év közöttiek járási szintű adataiból.

A válaszadók főbb szociodemográfiai jellemzői

A kitöltők nagy része (83%) alapvetően vagy tanul, vagy dolgozik, vagy gyermeket nevel, 15%-uk azonban egynél több csoportba is tartozik.

1. ábra: A kitöltők csoportosítása munka, tanulás és gyermeknevelés szerint



Azok közül, akik megjelölték, hogy tanulnak, a legtöbben gimnáziumot jelöltek meg (45%). További 40% felsőoktatásban tanul, a többiek felnőttképzésben, szakgimnáziumban vagy szakközépiskolában.

3. táblázat: Tanulók megoszlása iskolatípus szerint

Iskolatípus	Válaszok (db)	%
Gimnázium	62	45,26%
Főiskola, egyetem	55	40,15%
Felnőttképzés	7	5,11%
Szakgimnázium	7	5,11%
Egyéb	3	2,19%
Szakközépiskola	2	1,46%
Doktori iskola	1	0,73%
Összesen	137	100%

A válaszadók 14%-a tanult külföldön, 39%-a még nem, de szeretne, 47% pedig nem is szeretne. Minél több esélye van még valakinek a külföldön tanulásra, annál nyitottabb ez irányba: míg az elzárkózók és a külföldi iskolákat már megjártak aránya az életkorral együtt nő, addig a külföldi tanulást még csak várók csoportja – azaz a fenti két csoport komplementere – értelemszerűen csökken.

4. táblázat: Külföldi tanuláshoz való viszony

Tanult külföldön?	15-18		19-24		25-34		Összesen	
	Válaszok (db)	%	Válaszok (db)	%	Válaszok (db)	%	Válaszok (db)	%
Nem és nem is szeretne	13	21,67%	28	37,33%	104	60,47%	145	47,23%
Nem, de szeretne	43	71,67%	36	48,00%	40	23,26%	119	38,76%
Igen	4	6,67%	11	14,67%	28	16,28%	43	14,01%
Összesen	60	100%	75	100%	172	100%	307	100%

Ami a jövőképet illeti, a válaszadók legnagyobb része tíz év múlva ugyanott látja magát, ahol most van, míg 21%-uk külföldön képzelet el a jövőjét, 17%-uk pedig nem tudja. További 20% vagy Budapesten, vagy Magyarországon belül máshol látná magát tíz év múlva.

5. táblázat: Jövőkép

Hol látja magát tíz év múlva?	Válaszok (db)	%
Ugyanott, ahol most	89	28,99%
Megyén belül máshol	32	10,42%
Budapesten	28	9,12%
Magyarországon belül máshol	40	13,03%
Külföldön	66	21,50%
Nem tudom	52	16,94%
Összesen	307	100%

Némiképp árnyalja a fenti képet, ha korosztályos bontásban tekintjük át a kapott válaszokat: az életkor előrehaladtával jelentős ütemben nő azok aránya, akik inkább helyben (vagy legalábbis a közelben) látnák magukat a jövőben is, míg csökken a külföldön és a Budapesten folytatni kívánók aránya. E különbségek részben fakadhatnak generációs különbségekből is, de biztosan nagy arányban befolyásolja az adatokat az is, hogy az idősebb válaszadók már nagy arányban tehetek eleget esetleges költözési szándékaiknak, így közülük eleve csak azokat érthette el a kérdőív, akik inkább maradnának.

6. táblázat: Jövőkép, korosztályos bontásban (a százalékos értékek az adott korosztályon belüli eloszlásokat jelzik, zöld kiemeléssel minden oszlopon belül a két legmagasabb gyakoriságú kategória szerepel – a „nem tudom” válaszok figyelmen kívül hagyása mellett)

Hol látja magát tíz év múlva?	15-18 évesek	19-24 évesek	25-34 évesek	Összesen
Ugyanott, ahol most	10,00%	20,00%	39,53%	28,99%
Megyén belül máshol	1,67%	9,33%	13,95%	10,42%
Budapesten	18,33%	8,00%	6,40%	9,12%
Magyarországon belül máshol	13,33%	13,33%	12,79%	13,03%
Külföldön	35,00%	32,00%	12,21%	21,50%
Nem tudom	21,67%	17,33%	15,12%	16,94%
Összesen	100%	100%	100%	100%

Összesen 191-en jelölték meg, hogy dolgoznak, átlagos munkaidejük mintegy heti 40 óra. Nagy részük (87%) egész évben dolgozik, (néhányan csak 10 vagy 11 hónapot).

7. táblázat: Dolgozó válaszadók megoszlása éves munkaintenzitás szerint, illetve átlagos heti munkaidejük

Hány hónapot dolgozik egy évben?	Válaszok (db)	%	Átlagos munkaidő (óra/hét)
3 hónapot	2	1,07%	18,5
8 hónapot	1	0,53%	70
9 hónapot	1	0,53%	40
10 hónapot	12	6,42%	30,3
11 hónapot	9	4,28%	41,5
12 hónapot	164	87,17%	40,2
Összesen	189	100%	39,5
<i>nem fejtette ki</i>	2	-	-

A kérdezettek legnagyobb része (44%) a szüleivel él, mintegy negyedük lakik saját ingatlanban egyedül vagy szűk családjával. Szintén a válaszadók egynegyede él albérletben, lakótársakkal vagy egyedül.

8. táblázat A kérdezettek lakhatása

Hol lakik?	Válaszok (db)	%
Szülőkkel	136	43,45%
Albérletben egyedül vagy bérlőtársakkal	77	24,60%
Saját ingatlan	66	21,09%
Kollégiumban	15	4,79%
Egyéb rokonaimnál	8	2,56%
Egyedül	1	0,32%
Összesen	313	100%

A válaszadók szüleinek iskolai végzettségét vizsgálva a magasabb iskolázottságú családból származó válaszadók dominanciája látható: ha az egyes végzettségi fokozatokat 1 és 4 közti értékeként kezeljük, az átlag az anyák és az apák esetében is 3 fölé, azaz az érettségi és a diploma közé esik.

9. táblázat: Válaszadók szüleinek legmagasabb végzettsége

Szülő legmagasabb végzettsége	Anya		Apa	
Általános iskola vagy alacsonyabb	9	2,91%	11	3,62%
Szakma, érettségi nélkül	47	15,21%	76	25,00%
Érettségi	93	30,10%	77	25,33%
Egyetemi, főiskolai diploma	153	49,51%	132	43,42%
Nem tudja	7	2,27%	8	2,63%
Összesen	309	100%	304	100%
<i>Átlag (ált. isk. = 1, diploma = 4)</i>	3,29		3,11	

A válaszadók és Veszprém

A kérdőívet 99 olyan válaszadó töltötte ki, aki nem veszprémi (közülük csupán egy fő nem jelölt meg semmilyen gyakorisággal semmilyen veszprémi tevékenységet). E 99 fő köreiből igen változatos, hogy milyen okokból járnak Veszprémbe. Noha a leginkább általános okok közé a vásárlás és a szabadidő-eltöltés számít (90% feletti érintettséggel), addig e tevékenységek esetében viszonylag egyenletes a gyakoriság szerinti megoszlás, azaz napi, heti, havi vagy ritkább gyakorisággal is sokan említették. Ha fordítva, a gyakoriság felől közelítjük meg a kérdést, azt láthatjuk, hogy a tanulás és a munka jelenti azt a két kategóriát, ami miatt sokan járnak napi rendszerességgel Veszprémbe – noha egyébként a válaszadók kisebb hányadát (79 és 83%-át) érintik. E kategóriák esetében ritka, hogy valaki heti-havi gyakorisággal járjon miattuk Veszprémbe: vagy naponként, vagy évente néhányszor jellemző időtöltések. A rokonok, illetve a barátok látogatása nem sorolható be az eddigiek szerint, gyakoriságuk vegyes mintázatot követ.

10. táblázat: Nem veszprémiek tevékenységei Veszprémbe (a százalékos értékek az adott tevékenységkategórián belüli eloszlásokat jelzik, zöld kiemeléssel minden oszlopon belül a két legmagasabb gyakoriságú kategória szerepel)

Gyakoriság	Tanulás		Munka		Szabadidő		Rokonlátogatás		Barátok		Vásárlás	
Évente néhányszor	38	48%	41	49%	12	13%	38	47%	26	30%	9	10%
Nagyjából havonta	3	4%	2	2%	19	20%	0	0%	12	14%	11	12%
Havonta néhányszor	3	4%	5	6%	21	22%	18	22%	20	23%	26	28%
Nagyjából hetente	0	0%	3	4%	20	21%	9	11%	11	13%	27	29%
Hetente többször	11	14%	5	6%	19	20%	3	4%	16	18%	16	17%
Minden nap, de legalábbis minden hétköznap	24	30%	27	33%	4	4%	13	16%	2	2%	5	5%
Összesen	79	100%	83	100%	95	100%	81	100%	87	100%	94	100%
<i>Az adott tevékenység gyakorisága a nem veszprémieken belül</i>	80%		84%		96%		82%		88%		95%	

Közéleti érdeklődés

A helyi közélet esetén 80% azok aránya, akiket kicsit vagy közepes mértékben foglalkoztat a közélet, semennyire mindössze 5 %-ot, kifejezetten 15%-ot érdekel. A kortársak esetén alacsonyabbnak gondolják azok arányát, akiket kifejezetten és magasabbnak azokét, akiket semennyire nem érdekel, mint ami a mintában megfigyelhető. Az országos kérdés esetén hasonlóak a tendenciák a százalékokat nézve, de kicsit más arányokkal. Ha a lehetséges válaszokat nullától (semennyire) háromig (kifejezetten érdeklő) kódoljuk, kapunk egy átlagos számot minden lehetőségre. Ezek alapján a kérdezettek átlagosan valamivel alacsonyabbnak becsülik a kortársak érdeklődését, mint a sajátjukat a helyi, viszont valamivel magasabbnak az országos politika esetén.

11. táblázat: Mennyire foglalkoztatja a megkérdezetteket a helyi és az országos közélet, illetve mit gondolnak arról, hogy a kortársaikat mennyire foglalkoztatják e kategóriák – a százalékos értékek az érdeklődési szint adott kategórián belüli részarányát jelzik

Mennyire foglalkoztatja a közélet?	Helyi		Országos		Helyi különbség	Országos különbség
	Kérdezett	Kortárs	Kérdezett	Kortárs		
Semennyire	5%	21%	7%	18%	16%	11%
Kicsit foglalkoztatja	39%	51%	41%	52%	12%	11%
Foglalkoztatja	41%	27%	36%	25%	-14%	-11%
Kifejezetten érdeklő	15%	2%	16%	5%	-13%	-11%
Átlag (semennyire = 0; kifejezetten érdeklő = 3)	1,65	1,61	1,09	1,16	-0,04	0,07
Válaszadók száma	225	222	225	220	-	-

Ugyanezen kérdést korcsoportos bontásban vizsgálva változó minták rajzolódnak ki: míg a helyi közélet iránti érdeklődés a felnőtté válással nő, addig az országos közélet iránti érdeklődés csökken.

12. táblázat: Helyi és országos közélet iránti érdeklődés korcsoportonként (semennyire nem érdeklő = 0; kicsit foglalkoztatja = 1; foglalkoztatja = 2; kifejezetten érdeklő = 3)

Korcsoport	Helyi közélet	Országos közélet
15-18	1,56	1,68
19-24	1,68	1,64
25-34	1,68	1,57

Noha a veszprémi válaszadók valamivel magasabb érdeklődést mutatnak a helyi közélet és kisebbet az országos iránt, a különbség egyáltalán nem jelentős.

13. táblázat: Helyi és országos közélet iránti érdeklődés attól függően, hogy a válaszadó veszprémi-e

Lakhely	Helyi közélet	Országos közélet
Veszprém	1,66	1,61
nem Veszprém	1,62	1,62

Ha a helyi ügyekben kíván tájékozódni, a legtöbb válaszadó erre specializálódott Facebook-oldalakat és hírportálokat követ (70-80%), amiket népszerűségben – jelentősen lemaradva, de – a helyi, illetve megyei újságok, majd a helyi politikusok, közszerzők Facebook-oldalai követnek.

14. táblázat Helyi ügyekről beszámoló médiumok fogyasztása (többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)

Forrás	Válaszok (db)	%
Helyi ügyekkel foglalkozó Facebook-oldal	164	79,61%
Helyi ügyekkel foglalkozó hírportál és/vagy annak Facebook oldala	147	71,36%
Helyi újság	82	39,81%
Megyei újság	77	37,38%
Helyi politikusok, közéleti szereplők Facebook-oldala	71	34,47%
Egyéb	14	6,80%
Legalább egyet bejelölt	206	-

Az országos médiumok közül a válaszadók mintegy háromnegyede követ valamilyen országos hírportált. 58%-uk követ kifejezetten országos közéleti, politikai tartalmú Facebook-oldalt; de kevesebb, mint felük néz TV-híradót. 37%-uk követi Facebookon az országos politika valamely szereplőit és 28%-uk olvas nyomtatott politikai, közéleti lapokat.

15. táblázat Országos ügyekről beszámoló médiumok fogyasztása (többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)

Forrás	Válaszok (db)	%
Országos hírportál és/vagy annak Facebook oldala	148	72,91%
Országos közéleti, politikai ügyekkel foglalkozó Facebook-oldal	117	57,64%
TV-híradó	87	42,86%
Országos politikusok, közéleti szereplők Facebook-oldala	76	37,44%
Országos közéleti, politikai napilap, hetilap	57	28,08%
Egyéb	18	8,87%
Legalább egyet bejelölt	203	-

Közéleti aktivitás

A 317 kitöltőből 222-en válaszoltak arra, hogy részt vettek-e már (vagy most épp részt vesznek) valamilyen szervezetben. 98-an nem vettek részt szervezet munkájában, 114-en bejelöltek legalább egyet.

A legtöbben sportegyesületnek tagjai (29%), számoságban őket követik a civil szervezetek, egyesületek tagjai (22%), majd a diákönkormányzati tagok (16%). Az egyházi és a politikai szervezetekben való tagság egyaránt 7-8% körül alakult. Az egyéb említések között saját politikai szerveződés, énekkar, hagyományőrző néptáncegyüttes, a Máltai Szeretetszolgálat, a megyei múzeum, művészeti egyesület és szakkollégium merült fel.

16. táblázat Szervezeti részvétel (többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)

Szervezet típusa	Válaszok (db)	Teljes %
Sportegyesület	64	28,83%
Civil szervezet, egyesület	48	21,62%
Diákönkormányzat vagy hallgatói önkormányzat	36	16,22%
Egyházi szervezet	19	8,56%
Politikai párt, mozgalom	16	7,21%
Egyéb	8	3,60%
Összesen (legalább egyfajta szervezetet említ)	124	55,86%
<i>Nem vesz részt semmilyen szervezet munkájában</i>	98	44,14%

Azon kérdések nyomán, hogy a közösségük életében mely dolgokba van beleszólása a válaszadóknak, illetve arra, hogy mely dolgokba szeretnék, hogy legyen, könnyen kiolvasható, hogy jelentős deficit mutatkozik a beleszólási lehetőségek terén. A legnagyobb különbség a közterületek kialakítása és a közlekedési lehetőségek esetén tapasztalható. 66-67% szeretne beleszólást ebbe, de mindössze 5-8% érzi, hogy van is beleszólása. A környezetvédelembe és a helyi rendezvényekbe az előzőekhez képest valamelyest nagyobb beleszólást éreznek a válaszadók, de még itt is jelentős a különbség a kívánt

súlyhoz képest. A településüzemeltetés, a költségvetés kialakítása, a közoktatás működtetése és az orvosi ellátás terén ugyan valamivel alacsonyabb a beleszólási igényt jelzők aránya, azonban a beleszólási lehetőség kirívóan alacsony mértéke nyomán így is jelentős kontraszt mutatkozik a kétféle kérdésre adott válaszok között.

A szimbolikus ügyeket illetően sem a vágyott, sem az érzékelt részvételi szándék nem magaslik ki, ahogy abba sem igényelnek a fiatalok különösebb beleszólást, hogy kik lakhatnak az adott településen, sőt a felsőoktatás kérdései sem tartoznak a meghatározó témák közé.

17. táblázat: Témák, melyekbe a kérdezettek beleszólásuk van vagy szeretnék, hogy legyen (a százalékpontban mért különbségek szerint rangsorolva); minden oszlop két legmagasabb értéke zölddel, két legalacsonyabb értéke narancssárgával kiemelve (többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)

Téma	„Kellene, hogy beleszólásom legyen” (db)	%	„Beleszólásom van” (db)	%	Különbség (százalékpont)
Közterületek kialakítása – parkok, utcák, sétányok stb.	148	66%	12	5%	61
Közlekedési lehetőségek	150	67%	18	8%	59
Környezetvédelem, természetvédelem helyben	137	61%	32	14%	47
Helyi rendezvények, ünnepek tartalma, jellege	129	58%	38	17%	41
Költségvetés kialakítása – hogy az önkormányzat mire mennyit költ	96	43%	7	3%	40
Településüzemeltetési ügyek – közvilágítás, parkolás, köztisztaság stb.	101	45%	13	6%	39
Kulturális intézmények (művelődési ház, kultúrház, koncertterem, könyvtár, faluház stb.) programkínálata	114	51%	27	12%	39
Közoktatás – óvodák, általános és középiskolák	88	39%	15	7%	33
Orvosi ellátás	80	36%	8	4%	32
Hogy milyen munkahelyek legyenek helyben elérhetőek	65	29%	9	4%	25
Felsőoktatás	60	27%	6	3%	24
Szimbolikus ügyek – utcák elnevezése, emléknapiak stb.	68	30%	23	10%	20
Hogy ki lakhat itt és ki nem	23	10%	3	1%	9
Legalább egyet bejelölt	224		68		

A személyes cselekvés mezején belül legtöbben a szavazást gondolják legfontosabb eszköznek ahhoz, hogy hallassák a hangjukat a közelet ügyeiben (63%). Meglehetősen nagy fontosságot tulajdonítanak még a környéken élőkkel való kapcsolat fenntartásának (57%). E tevékenységeket a civil szervezetekben való részvétel, a döntéshozókkal való személyes kapcsolatot, a közösségi oldalakon való aktív jelenlét, majd a tiltakozás és tüntetés követi. Mindössze 11%-uk gondolja hasznosnak az egyházi szervezet életében való részvételt e célra.

18. táblázat: Mivel tehetsz a legtöbbet azért, hogy hallasd a hangod a helyi közelet ügyeiben? (Többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)

Aktivitás	Válaszok (db)	%
Szavazás az önkormányzati választásokon	136	62,96%
Kiterjedt kapcsolatok a környéken élőkkel	123	56,94%
Részvétel civil szervezetekben	98	45,37%
Személyes kapcsolat döntéshozókkal	85	39,35%
Aktív jelenlét Facebookon, más közösségi felületeken	79	36,57%
Tiltakozás, tüntetés	60	27,78%
Részvétel egyházi szervezet életében	23	10,65%
Legalább egyet bejelölt	216	-

Ugyanezen válaszok korcsoportos bontása már mutat bizonyos eltéréseket. A civil és az szervezetekben való részvételt, illetve a tüntetést a 15-18 évesek választották, míg az aktív facebookos jelenlétet a válaszadók a korral előrehaladva jelölik egyre fontosabbnak. A környéken élőkkel való kapcsolat mind a három korcsoportban kiemelkedő jelentőségű, ahogy az önkormányzati választásokon való szavazás is. A döntéshozókkal való személyes kapcsolat közepes népszerűségűnek bizonyult, de nem mutatkozik benne számottevő különbség a korcsoportok között.

19. táblázat: Mivel tehetsz a legtöbbet azért, hogy hallasd a hangod a helyi közelet ügyeiben – korcsoportok szerinti bontás, a zöld kiemelés az egyes aktivitási kategóriákon belül az azt legnagyobb arányban választó korcsoportot jelöli (többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)

	15–18		19–24		25–34		Összesen
	Válaszok (db)	%	Válaszok (db)	%	Válaszok (db)	%	
Szavazás az önkormányzati választásokon	27	57,45%	37	66,07%	72	63,72%	136
Kiterjedt kapcsolatok a környéken élőkkel	26	55,32%	33	58,93%	64	56,64%	123
Részvétel civil szervezetekben	25	53,19%	24	42,86%	49	43,36%	98
Személyes kapcsolat döntéshozókkal	18	38,30%	23	41,07%	44	38,94%	85
Aktív jelenlét Facebookon, más közösségi felületeken	14	29,79%	20	35,71%	45	39,82%	79
Részvétel egyházi szervezet életében	6	12,77%	6	10,71%	11	9,73%	23
Tiltakozás, tüntetés	18	38,30%	16	28,57%	26	23,01%	60
Legalább egyet bejelölt	47	100%	56	100%	113	100%	216

A válaszadók mind helyi (66%), mind országos (58%) közéleti kérdésekben az interneten fejezték ki eddig nyilvánosan véleményüket a legnagyobb arányban, míg élőben csoportos keretek között mintegy negyedük. A személyesen, de egyedül – például fogadóórán, közmeghallgatáson – való véleményformálás jelentősen nagyobb arányban fordul elő helyi (30%), mint országos szinten (14%). Az egyéb válaszok között baráti körök, petíciók, szavazások jelentek meg.

20. táblázat *Előfordult, hogy nyilvánosan kifejezted már a véleményed valamilyen közéleti kérdésben, legyen az akár helyi, akár országos? Ha igen, milyen módon? (többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)*

Vélemény kifejezésének módja	Helyi közéleti kérdés		Országos közéleti kérdés	
	Válaszok (db)	%	Válaszok (db)	%
Interneten (pl. kommentben, csoportban)	99	66,44%	86	57,72%
Személyesen, egyedül (pl. fogadóórán, közmeghallgatáson)	44	29,53%	21	14,09%
Személyesen, csoportosan (pl. tüntetés, flashmob, felvonulás)	39	26,17%	40	26,85%
Egyéb módon	12	8,05%	8	5,37%
Legalább egyet bejelölt	149			

A helyi közelet szereplői közül a polgármester az a személy, akit a legtöbben és a legalaposabban ismernek. Őt az országgyűlési képviselők követik, akiket összesítésben enyhén lemaradva követnek a helyi önkormányzati képviselők. A legkevésbé a helyi civil szervezetek vezetőit ismerik a kérdezettek.

21. táblázat: *Helyi közéleti szereplők ismertsége (az átlag számításánál a „nem tudja a nevét” kategória 0, a „tudja a nevét” kategória 1, az „ismeri a nevét, tevékenységét” kategória 2, a „kapcsolatba került már vele” kategória 3 pontos súllyal került beszámításra) – a zöld kiemelés az egyes szereplő kategóriákon belül az azt leginkább jellemző ismertségi szintet jelzi*

Szereplő	Nem tudja a nevét	Tudja a nevét	Ismeri a nevét, tevékenységét	Kapcsolatba került már vele	Összesen	Átlag
Polgármester	10	84	92	37	223	1,69
	4,48%	37,67%	41,26%	16,59%	100%	
Országgyűlési képviselő	44	106	54	16	220	1,19
	20%	48,18%	24,55%	7,27%	100%	
Önkormányzati képviselők	63	80	54	23	220	1,16
	28,64%	36,36%	24,55%	10,45%	100%	
Helyi civil szervezet(ek) vezetői	139	26	25	27	217	0,72
	64,06%	11,98%	11,52%	12,44%	100%	

Önkéntesség

A válaszadók 40%-a nem végez önkéntes tevékenységet, míg a többi válaszadó között egyaránt viszonylag magas a kötelező iskolai önkéntességben és a más keretek között önkénteskedők aránya is.

22. táblázat: Önkéntes munkában való érintettség (többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)

Végez önkéntes munkát?	Válaszok (db)	%
Igen, kötelező iskolai önkéntesség keretében	107	46,93%
Igen, más keretek között	81	35,53%
Nem	91	39,91%
Legalább egyet bejelölt	228	-

Arra a kérdésre, hogy milyen jellegű önkéntes tevékenység(ek)et végeznek, mindössze 27 kitöltő adott választ – legnagyobb hányaduk a szociális, jótékonyági területet jelölte meg (16 fő), melyet a kulturális, közösségi feladatok, a sporttevékenység, majd a környezet- és természetvédelem követ.

23. táblázat: Önkéntes munka jellege (többszörös választás, az egyes válaszok összege meghaladhatja azok szummáját)

Önkéntesség jellege	Válaszok (db)	%
Szociális, jótékonyági	16	59,26%
Kulturális, közösségi	12	44,44%
Sport (mások segítése formájában)	7	25,93%
Környezetvédelmi, természetvédelmi	6	22,22%
Oktatási	3	11,11%
Egészségügyi	2	7,41%
Egyéb, éspedig:	1	3,70%
Legalább egyet bejelölt	27	-

Aktuális kérdésként merült fel, a válaszadók mekkora hányada hallott már arról, hogy 2023-ban Veszprém lesz Európa kulturális fővárosa, illetve hogy érdekelné-e a titulushoz kapcsolódó önkéntes programban való részvétel. A kapott válaszok szerint a kitöltők zöme – 71%-a – hallott a cím elnyeréséről, sőt, 11%-uk már részese is a Ragyogj! önkéntes programnak (ami szintén illusztrálja, hogy a válaszadók között felülreprezentáltak a helyi közügyek iránt fokozottan érdeklődő fiatalok). Mindössze a válaszadók egyharmada mutatkozott érdektelennek az EKF-önkéntesi szerep iránt.

24. táblázat: Hallott-e már Veszprém európai kulturális fővárosi címéről; illetve ha igen, részt venne-e annak önkéntesi programjában

Tud-e az EKF-ről	Válaszok (db)	%
Igen	151	70,56%
Nem	63	29,44%
Összesen	214	100%

EKF önkéntesség	Válaszok (db)	%
Már részese	16	10,88%
Érdekelne	82	55,78%
Nem érdeklő	49	33,33%
Összesen	147	100%